Бриф на создание сайта

Заполнение анкеты позволит определить цели и задачи сайта, рассчитать сроки и стоимость разработки

Для точного понимания задач создания сайта важно заполнить анкету подробно. Старайтесь давать развернутые ответы везде, где это предусмотрено.

Ответы на вопросы помогут нам точно определить задачи сайта, познакомиться с вашей компанией, вашими предпочтениями, аудиторией и конкурентами. Информация, оставленная в анкете, обязательно учитывается при создании сайта.

Заполненный бриф нужно отправить нам по электронной почте или вы можете заполнить анкету онлайн. Если при заполнении появятся вопросы – звоните нам

Общая информация

**1. Название компании**

Напишите полное или сокращенное название вашей компании

|  |
| --- |
|  |

**2. Сайт вашей компании**

Укажите адрес сайта вашей компании, если есть

|  |
| --- |
|  |

**3. Область деятельности, направления бизнеса**

Напишите, в какой сфере вы работаете, можно указать специфику и особенности

|  |
| --- |
|  |
|  |

**4. Адреса сайтов или названия компаний конкурентов**

Опишите ваших основных конкурентов, положительные и отрицательные стороны

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**5. География работы**

Напишите в каких регионах вы работаете

|  |
| --- |
|  |
|  |

**6. Сроки разработки**

Укажите желаемые сроки разработки. Если сроки жестко ограничены – можно указать причину ограничения

|  |
| --- |
|  |

**7. Бюджет**

Укажите минимальный и максимальный возможный бюджет на создание сайта

|  |
| --- |
|  |

**8. Ответственное лицо**

Напишите имя и контакты человека, который будет нести ответственность за создание сайта с вашей стороны

|  |
| --- |
|  |
|  |

Цели и функции сайта

**1. Цели сайта**

Выберите одну или несколько целей, которые вы хотите достичь с помощью сайта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Привлечение клиентов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Продажа товаров и услуг, через интернет |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Информирование о проведении акций |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Информирование и товарах и услугах |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Информирование о компании |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Размещение новостей компании |

**2. Тип сайта**

Выберите тип сайта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Корпоративный сайт |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Корпоративный сайт с каталогом |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Интернет-магазин |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Лендинг (одностраничный сайт) |

**3. Сервисы для связи с посетителями сайта**

Выберите желаемые сервисы для связи с посетителями сайта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма обратной связи |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма обратный звонок |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Вопрос-ответ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Голосования |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отзывы |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Комментарии |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Онлайн-консультант |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Системы онлайн-бронирования |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Подписки и email-рассылки |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Регистрация пользователей |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Личный кабинет |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оповещения по SMS |

**4. Сервисы по продаже через интернет**

Отметьте функции, которыми должен обладать сайт для продаж в сети

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рубрикатор |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Поиск по каталогу |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Фильтрация товаров |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Расширенное описание категорий или товаров |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Добавление товаров в избранное |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Запрос цены по отдельным позициям |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сравнение товаров |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Корзина |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Расчет скидок |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Расчет стоимости доставки |

|  |  |
| --- | --- |
|  | История заказов пользователя |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Уведомление клиентов о статусе заказов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оплата онлайн |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Автоматическое формирование счета для оплаты |

**5. Интеграции со сторонними сервисами и программами**

Укажите сервисы, с которыми необходимо интегрировать сайт

|  |  |
| --- | --- |
|  | Импорт прайса из Excel |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Интеграция с 1С |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Интеграция с корпоративной базой данных |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Яндекс.Маркет |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Фарпост |

**6. Языковые версии сайта**

Нужны ли версии сайта на других языках? Укажите языки для перевода

|  |
| --- |
|  |

Структура сайта

**1. Разделы сайта**

Укажите основные раздели сайта. Например: «О компании», «Каталог», «Новости» и т.д.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**2. Навигация по сайту**

Какие меню должны присутствовать на сайте слева, справа, вверху, внизу? Какие пункты должны содержать?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**3. Информационные блоки**

Перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной и внутренних страницах. Пример: «Блок новости», «Слайдер с акциями», «Фотогалерея» и т.д.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Дизайн сайта

**1. Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится**

Напишите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится, напишите что именно нравится, почему

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**2. Примеры сайтов, дизайн которых вам не нравится**

Напишите адреса сайтов, дизайн которых вам **не** нравится, напишите что именно нравится, почему

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**3. Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Руководство по фирменному стилю |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Логотип |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Фирменные цвета |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Фирменные шрифты |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Полиграфия |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Фотографии |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Каталоги |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Буклеты |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое |

**4. Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Строгий корпоративный дизайн |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Яркий, броский дизайн |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Позитивный и веселый |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Минималистичный дизайн. Упор на функциональность |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое |

**5. Наличие фотографий и картинок для разработки дизайна**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Есть |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Необходимо подобрать дизайнеру |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Необходима фотосессия |

**6. Основные требования и пожелания по дизайну сайта**

Опишите требования и пожелания, можно написать любую информацию, которая, по вашему мнению, может помочь нашему дизайнеру

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Контент и дополнительные услуги

**1. Контент для сайта: тексты, переводы, фотографии**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Уже готов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Необходимы услуги копирайтера, рерайтера |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Необходим фотограф |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Необходим переводчик |

**2. Дополнительные услуги и сервисы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Наполнение контентом |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Техническая поддержка сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ведение сайта (регулярное обновление контента) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Контекстная реклама |

|  |  |
| --- | --- |
|  | SEO-продвижение |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка фирменного стиля |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка логотипа |

Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его нам на почту info@yamedicina.ru

При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы